

((())) I librai consigliano di leggere ascoltando: Elvis Costello and The Attractions, "Everyday I write the book". *Punch the Clock*. F-Beat [UK], 1983.

Libreria Bodoni / Spazio B

Massimo, Alberto e Luigi si raccontano

Come e quando è nata la vostra libreria?

La Bodoni/Spazio B è ancora una libreria "giovane": ha appena compiuto – l'8 dicembre – sei anni. È nata da un progetto ricco e ad ampio raggio che unisce libri, arte e comunicazione all'insegna di una "contaminazione" culturale trasversale, rivolta a un target di clientela ampio.



A cosa deve il suo nome?

La vicinanza con piazza Bodoni potrebbe da sola spiegare la scelta ma per chi non lo sapesse ricordiamo chi fu Giambattista Bodoni: incisore, stampatore e soprattutto creatore del carattere tipografico che porta il suo nome. Nulla è per caso, insomma.

Cosa avete pensato di "rompere" quando avete aperto?

L'intenzione era, e rimane ancora oggi, quella di scardinare il preconetto della libreria considerata luogo "per poch*" e proporre invece una varietà di proposte e "aprirsi alle differenze".

Come esprimete la vostra In/Dipendenza?

Nella proposta e nell'approccio che mettiamo in ogni cosa: a cominciare dai libri consigliati – romanzi, saggi, libri di fotografia e arte, magazine internazionali e italiani di moda, design, letterari – per arrivare alle tipologie di

incontri proposti. E il fatto che dal 2019 la Bodoni/Spazio B sia diventata [anche] una libreria Ubik ha amplificato il tutto.

Una cosa che avete solo voi [e ve ne vantate]

Noi librai, naturalmente! Tre e tutti con gusti e modi differenti e quindi adatti a tutte le occasioni, come il nero!

Quanto la posizione geografica della libreria influisce sul tipo di clientela che avete?

Bella domanda. Ce lo siamo chiesti molte volte. Senza dubbio la posizione centrale determina spesso il classico acquisto d'impulso [be', le avete viste le nostre vetrine...] ma abbiamo uno zoccolo di clientela variegata. Trasversale, appunto.

I 3 titoli che consigliate di più?

Dipende dal libraio, dal momento ma soprattutto dalla/dal lettrice/lettore che abbiamo davanti. Questi sono i tre titoli che ci vengono subito in mente: *I pesci non esistono* [add editore], *Una vita come tante* [Sellerio], *La simmetria dei desideri* [Neri Pozza]

Non lo vendiamo ma ne abbiamo sempre una copia e lo proponiamo a tutti, quale libro è?

Senza presunzione ma essendo ottimi librai [ce la cantiamo e ce la suoniamo] potremmo vendere qualsiasi cosa! Naturalmente si scherza! È però vero che se un libraio propone un "suo" titolo è difficile che il consiglio non venga accolto... Prima o poi!

Quale tipo di eventi organizzate?

[Nota dolente]. Abbiamo sempre prestato molta attenzione agli eventi, dentro e fuori la libreria, ma la "situazione attuale" purtroppo ci ha costretto a una pausa. Con i nostri incontri abbiamo cercato di proporre punti di vista "altri" mantenendoci coerenti alla nostra realtà.

Un fuori collana che vendereste come il pane?

Se per fuori collana si intende "qualcosa" che si differenzi dal "solito", noi venderemmo come il pane, anzi già lo facciamo, le riviste *L'integrale* e *Archivio*: splendide.

Avete un episodio divertente o una richiesta impossibile da raccontarci?

Una richiesta su tutte [ma sono moltissime]: un libro sulle tipologie di parrucchini da uomo...

Che pezzo musicale indichereste come colonna sonora di questa intervista?

Solo uno? Difficile scelta ma per l'occasione di questa intervista con gli amici di Crack vi consigliamo l'ascolto di "Everyday I write the book" di Elvis Costello and The Attractions.



LIBRERIA BODONI

La Libreria Bodoni / Spazio B si trova a Torino in via Carlo Alberto, 41